

**Se crearán más de 3 mil puestos de trabajo**

## **Super e Hipermercados invertirán \$620 millones en la Provincia de Buenos Aires**

***Estas inversiones llegarán en el transcurso de 2010 a 17 municipios del Conurbano y el interior. Fuerte generación de puestos de trabajo directos e indirectos***

La Provincia de Buenos Aires recibirá a lo largo de este año inversiones que se ubican en los 620 millones de pesos de super e hipermercados, iniciativa que generará en total más de 3 mil puestos de trabajo directos e indirectos.

Así lo anunció el gobernador Daniel Scioli al considerar que “esto se da por nuestro permanente aliento al sector privado a seguir produciendo cada día más y con financiamiento más competitivo. Por eso le damos la bienvenida a las inversiones que quieran generar trabajo en la Provincia”, remarcó.

Y precisó: “Gracias a las mejoras en materia productiva, social y de obras públicas, esperamos para 2010 un crecimiento del 6 por ciento de nuestra economía para ser, cada vez más, la locomotora del crecimiento de la Argentina. Acompañamos el proceso de inversión en todas sus instancias, ayudándolos a planificar sus emprendimientos, ponerlos en marcha y consolidarlos en el tiempo”, completó el mandatario.

A lo largo de este año, al menos cinco líneas de hipermercados de primeras marcas apostarán por la Provincia. Con una inversión de 620 millones de pesos, estos establecimientos tienen previsto radicarse en 17 municipios tanto de Gran Buenos Aires como del interior.



El ministro de la Producción Martín Ferré consideró que “esto no hace más que ratificar que cuando existe una política seria, dinámica y eficiente de promoción y fomento al desarrollo productivo como la encarada por el gobernador Daniel Scioli, es posible atraer inversiones a todo nuestro territorio”, remarcó para recordar que el año pasado “las ventas de supermercados en territorio provincial representaron aproximadamente el 40% de las ventas totales de la Argentina por lo que estas inversiones no solo potencian la creación de empleo sino también la del consumo”.

En efecto, durante 2009 estas acumularon un incremento real del 8,6% respecto del 2008 y alcanzaron el récord de 10.718 millones de pesos. Ese aumento estuvo impulsado por los rubros artículos de limpieza y perfumería y alimentos y bebidas, que crecieron 18,0% y 7,8%, respectivamente.

## Inversiones genuinas

Según datos de la Dirección Provincial de Comercio del Ministerio de la Producción provincial, las empresas Wal Mart, Changomás, Fallabella, Carrefour, y Coppel, serán las encargadas de llevar a cabo esta inversión durante este año.

Los distritos elegidos son La Matanza, Tres de Febrero, Lanús, Bahía Blanca, Junín, José C. Paz, Moreno, San Martín, Olavarría, Malvinas Argentinas, Pilar, Ituzaingó, Tandil, Balcarce, Morón, Avellaneda y Tigre.

Se trata de proyectos de creación de plantas nuevas, ampliaciones de las ya existentes y adquisición de otras sucursales que demandarán la generación de 2.129 empleos directos y 1.100 indirectos.



Así, por ejemplo, Wal Mart, con una inversión de 38, 9 millones de pesos y otros 150 empleos, tiene previsto instalar una sucursal en Gregorio de Laferrere. Además, a través de la firma Changomás, esta empresa, invertirá en González Catán, Tres de Febrero, Lanús, Bahía Blanca Junín y Olavarría, un total de 200,6 millones de pesos con una previsión de empleo de 665 puestos de trabajo.

Falabella, por su parte, invertirá 80 millones de pesos en Malvinas Argentinas, hecho que demandará la creación de 520 puestos de trabajo. Carrefour no se quedará atrás: hará lo propio en Ituzaingó (14 millones de pesos y 70 puestos de empleo) y Tandil y Balcarce (en ambos casos con un monto de 120 millones de pesos y la puesta en marcha de 180 empleos).

Finalmente, la mexicana Copel, invertirá 23 millones en San Martín con lo que prevé crear 76 puestos de trabajo; 24 millones, en José C. Paz, con la misma previsión laboral y 25 millones de pesos en sucursales a instalarse en La Matanza, Morón, Avellaneda y Tigre con una creación de 76 empleos en cada una de ellas.